



Slimību profilakses un  
kontroles centrs

**Dalība EK vienotās rīcības plānā par  
labo prakšu pārņemšanu  
“Pārtikas produktu mārketinga un reklāmas ierobežošana bērnu  
mērķauditorijai”**

Projektu koordinatore  
Ieva Garanča

16.10.2019.



Slimību profilakses un  
kontroles centrs

## Par “BestReMaP” projektu

- Projekta provizoriskais īstenošanas laiks **2020. gada aprīlis līdz 2023. gada aprīlis** (*t.i., 36 mēn.*).
- Projekts tiek finansēts no Eiropas Savienības Veselības programmas fonda.
- Projektu koordinē **Slovēnijas** Nacionālais Sabiedrības veselības institūts (*The National Institute of Public Health, NIJZ*).
- Projekts ietver labo prakšu pārņemšanu:
  1. valsts pārtikas produktu iepirkumu sistēmas pārveidē sabiedriskās iestādēs;
  2. pārtikas produktu reformulēšanas ieviešanu;
  3. **pārtikas produktu mārketinga un reklāmas ierobežošanu bērnu mērķauditorijai.**





Slimību profilakses un  
kontroles centrs

## Īstenojamās darba pakotnes labās prakses pārņemšanā

1. **darba pakotne** – koordinēšanas pakotne, kas ietver ar projekta organizāciju saistītos jautājumus (*t.i., projekta mērķa un rezultātu sasniegšana, procedūru un instrumentu ieviešana projekta virzības nodrošināšanai, projekta sanāksmju organizēšana, pārskatu izveide*).
2. **darba pakotne** – ar projekta aktivitātēm un rezultātiem saistītas informācijas izplatīšana (*t.i., izstrādāt ilgtspējīgus iekšējās un ārējās komunikācijas instrumentus, nodrošināt ziņojumu un rezultātu informācijas izplatīšanu plašākai auditorijai, tostarp nozares speciālistu vidū*).
3. **darba pakotne** – projekta mērķu novērtēšana.
4. **darba pakotne** – iekļauj visu DP iegūtos rezultātus, lai ieviestu labas prakses piemērus valstu uztura politikas jomā, veidotu ilgtspējīgu sadarbību un komunikācijas mehānismus starp ES dalīvalstīm un citām iesaistītajām valstīm.





Slimību profilakses un  
kontroles centrs

## “BestReMaP” darba pakotne Nr.6. “Pārtikas produktu mārketinga un reklāmas ierobežošana bērnu mērķauditorijai” (1)



**Mērķis:** nodrošināt kopīgu un saskaņotu pieeju pārtikas produktu mārketinga un reklāmas, kas ir vērsta uz bērniem, ierobežošanai, kā arī izstrādāt instrumentus, lai saskaņotu uzraudzību attiecībā uz pārtikas produktu ar augstu tauku, sāls un cukura daudzumu mārketingu un reklāmu bērniem.



Slimību profilakses un  
kontroles centrs

## “BestReMaP” darba pakotne Nr.6. “Pārtikas produktu mārketinga un reklāmas ierobežošana bērnu mērķauditorijai” (2)



- Labā prakse tiek pārņemta no **Īrijas un Portugāles**.
- Latvijā Projektu koordinē Slimību profilakses un kontroles centrs sadarbībā ar Veselības ministriju.
- Darbības pamatā ir rīcības kodeksa izveide, lai samazinātu bērnu pakļaušanu pārtikas un dzērienu ar augstu tauku, cukura vai sāls saturu mārketingam (TV un digitālajam).
- Kopējais dalībvalstu skaits ~18.
- Darba pakotnes līderi un koordinatori – Slovēnija, Īrija, Portugāle, Somija, PVO.



Slimību profilakses un  
kontroles centrs

## Latvijas kā dalībvalsts uzdevumi **darba pakotnes Nr.6. pārņemšanā**



1. Izveidot **starpnozaru darba grupu** (vadošie nozares speciālisti veselības, reklāmas, mazumtirgotāju jomās), lai pārrunātu darbības virzienus augsta cukura, sāls un tauku satura produktu mārketinga ierobežošanā bērniem (*Task 6.1.*).
2. Vienota **Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas pārņemšana** dalībvalstīs, izveidojot vienojošus kodus nepiemērotas, neveselīgas pārtikas un dzērienu mārketinga un reklāmas ierobežošanai (*Task 6.3.*).
3. Vienota Eiropas Savienības dalībvalstu **uzturvielu profilēšanas modeļa** izveide un pārņemšana dalībvalstīs (*PVO izveidots*) (*Task 6.3.*).
4. Vienota digitālā **mārketinga novērtēšanas protokola izveide** un neveselīgo **produktu monitorēšana** bērnu un jauniešu mērķauditorijai (*Task 6.4.*).

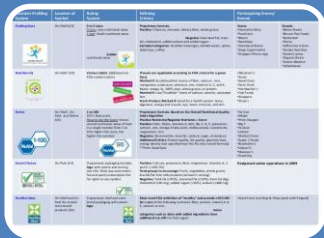


Slimību profilakses un  
kontroles centrs

# Latvijas kā dalībvalsts ieguvumi vienotās rīcības pārņemšanā



Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas pārņemšana, iekļaujot informāciju par produktiem, kuru mārketingš bērnu auditorijai ierobežojams.



Pārtikas produktu un uzturvielu profilēšanas modeļa izveide un ieviešana.



Vienota pārtikas produktu monitoringa protokola izveide un neveselīgo produktu mārketinga monitorēšana.



Slimību profilakses un  
kontroles centrs

# **Slimību profilakses un kontroles centrs**

16.10.2019