



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

**PTAC īstenotie pasākumi tabakas  
izstrādājumu, augu smēķēšanas  
produktu, elektronisko smēķēšanas  
ierīču un uzpildes tvertņu reklāmas  
ierobežojumu kontrolē**

25.02.2021.



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# PTAC kompetence smēķēšanas produktu reklāmas uzraudzībā

**Reklāmas likums** – vispārīgās prasības

**Tabakas izstrādājumu, augu smēķēšanas  
produktu, elektronisko smēķēšanas ierīču  
un to šķidrumu aprites likums** [12.panta  
ceturtā daļa] – speciālās prasības reklāmas  
jomā

**Negodīgas komercprakses aizlieguma  
likums**



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# Smēķēšanas produktu reklāmas uzraudzība 2019.-2020.gadā

Uzsāktas un  
pabeigtas **11**  
administratīvās  
lietas

Izskatīti **23**  
iesniegumi

Sniegtas **15**  
konsultācijas  
(e-pasti, tālruņa  
saziņa)

Sagatavots un publiskots  
skaidrojums komersantiem  
par izmaiņām normatīvajos  
aktos

Sniegts viedoklis  
Latvijas Tirgotāju  
asociācijai par labas  
prakses vadlīnijām



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# Sūdzību/iesniegumu saturs

**2019.-2020.g.:**

Elektronisko smēķēšanas ierīču,  
uzpildes tvertņu, nikotīna spilventiņu  
reklāmas sociālajos tīklos, e-vidē

Sociālajos tīklos izsludināti konkursi,  
kuros var laimēt e-cigaretes vai  
uzpildes šķidrumus

E-cigarešu, SNUS reklāmas veikalu  
skatlogos vai pie veikaliem (t.sk., ar  
aicinājumu saņemt dāvanu, piedalīties  
loterijā)

Karsējamās tabakas ierīces IQOS  
reklāmas





Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# 2020.gada administratīvās lietas



**10** lietās vērtētas reklāmas prasības attiecībā uz elektronisko smēķēšanas ierīču un uzpildes tvertņu iepakojuma noformējumu/izskatu (atsauces uz garšu, smaržu, aromatizētājiem).

Būtiski pārkāpumi netika konstatēti. Lietas izbeigtas ar PTAC aicinājumu turpmāk ievērot normatīvo aktu prasības.

PTAC par elektronisko cigarešu reklāmas pārkāpumiem SIA „Flavor Extra” piemēro soda naudu 2000 EUR apmēra

Publicēts: 26.06.2020.

Jarunumi



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC) ir pieņēmis lēmumu patērētāju kolektīvo interešu pārkāpuma lietā, ar kuru SIA „Flavor Extra” par pārkāpumiem elektronisko cigarešu reklāmas izplatīšanā ir piemērota soda nauda 2000 EUR apmērā. Tāpat ar lēmumu SIA „Flavor Extra” aizliegta elektronisko cigarešu reklāmas sniegšana un izplatīšana, kura pārkāpj normatīvajos aktos noteiktos elektronisko cigarešu reklāmas ierobežojumus, kā arī uzliktis tiesiskais pienākums nekavējoties izbeigt lēmumā konstatēto negodīgo komercpraksi, sniedzot maldinošus apgalvojumus par elektronisko cigarešu nekaitīgumu.

Lietas izskatīšanas gaitā PTAC konstatēja, ka tirdzniecības centrā „Olimpija”, Rīgā, Azenes ielā 5, pie SIA „Flavor Extra” specializētās tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecības veikala „EasySmoke: E-cigaretes” izvietota reklāma, kuras mērķis ir popularizēt elektronisko cigarešu lietošanu un patēriņu, tādējādi arī netieši veicinot veikala „EasySmoke: E-cigaretes” piedāvāto produktu pārdošanu patērētājiem. Tā kā minētā reklāma ir izvietota ārpus normatīvajos aktos atļautajām elektronisko cigarešu un to šķidrumu reklāmas izplatīšanas vietām, PTAC lēmumā secināts, ka SIA „Flavor Extra” ir pārkāpusi normatīvajos aktos noteikto elektronisko cigarešu un to šķidrumu reklāmas sniegšanas ierobežojumu.

**1** lietā vērtēta tirdzniecības centrā «Olimpija» izplatītā elektronisko smēķēšanas ierīču reklāma.

Pieņemts lēmums, uzliekot SIA «Flavor Extra» soda naudu **2000 EUR** apmērā un tiesisko pienākumu.

PTAC turpina veikt piespiedu izpildes darbības attiecībā uz lēmumu daļā par soda naudu.



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# SIA «Flavor Extra» lēmums

Reklāma izvietota ārpus  
likumā atļautajām  
elektronisko cigarešu  
reklāmas izplatīšanas  
vietām [RL un Tabakas  
likuma pārkāpums]

Reklāmā izmantoti  
maldinoši apgalvojumi par  
elektronisko smēķēšanas  
ierīču nekaitīgumu un to  
izmantošanu kā efektīvu  
līdzekli smēķēšanas  
atmešanai [NKAL  
pārkāpums]





Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# Jaunie reklāmas ierobežojumi

Spēkā no **01.10.2020.**

Smēķēšanas produktu un to preču zīmju izvietojanas  
aizliegums tirdzniecības vietā patērētājiem redzamā veidā

Ierobežojumu izpildi uzrauga PTAC

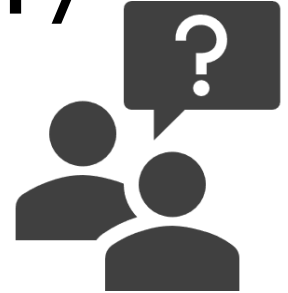
Pārkāpumi ierobežojumu izpildē vēl nav konstatēti

PTAC skaidrojums komersantiem ierobežojumu  
piemērošanā. Izvietots PTAC mājas lapā



Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

# Aktuālākie komersantu jautājumi / problēmas



## ***Tabakas likuma* normu piemērošana:**

- **aromātu norāžu lietošana uz iepakojuma**

*[vai aromāta norādes var izmantot arī produkta nosaukumā – piem., «Coffee Mill» u.tml.?)*

- **jaunie reklāmas ierobežojumi**

*[vai tirdzniecības vietās drīkst izvietot ar smēķēšanas produktiem saistītās preces – piem., tinamās tabakas iepakojums u.tml.?)*

*[vai tirdzniecības vietā aizliegts norādīt informāciju par smēķēšanas produktu tirdzniecību – piem., «Šeit nopērkamas elektroniskās cigaretes» u.tml.?)*

*[informācijas lapas izvietojums, forma, saturs]*





Patērētāju tiesību  
aizsardzības centrs

**Paldies par uzmanību!**

