Pielikums

Veselības ministrijas Datums skatāms laika zīmogā

rīkojumam Nr. 207

**Paziņojums par līdzdalības iespējām attīstības plānošanas dokumenta vai tiesību akta izstrādes procesā**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Dokumenta veids | Likumprojekts  |
| 2. | Dokumenta nosaukums | Likumprojekts “Grozījumi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā” (turpmāk – Likumprojekts) |
| 3. | Politikas joma un nozare vai teritorija | Veselības nozares politika. |
| 4. | Dokumenta mērķgrupas | Sabiedrība kopumā,  Latvijas jurisdikcijā esošie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi - TV un radio, reklāmas un mārketinga jomas uzņēmumi, alkoholisko dzērienu ražotāji un izplatītāji. |
| 5. | Dokumenta mērķis un sākotnēji identificētās problēmas būtība | Likumprojekts tika izstrādāts, lai īstenotu 2020.gada 30.jūlijā Ministru kabinetā apstiprinātajā “Alkoholisko dzērienu patēriņa mazināšanas un alkoholisma ierobežošanas rīcības plānā 2020.–2022.gadam” (turpmāk – Alkohola plāns) noteikto 2.3.pasākumu, kas paredz aizliegt cenu un atlaižu reklāmu alum un vīnam televīzijā un radio, tādējādi samazinot alkoholisko dzērienu patēriņu sabiedrībā. Saskaņā ar pieejamiem statistikas datiem un arī pētījumiem Latvijā alkoholisko dzērienu patēriņš uz vienu iedzīvotāju un vienu 15 gadus vecu un vecāku iedzīvotāju ir augsts un joprojām pārsniedz vidējo Eiropas rādītāju. Tāpat iedzīvotāju vidū ir plaši izplatīta riskanta alkohola lietošana, jo īpaši vīriešu vidū. Saskaņā ar pieejamiem pētījumiem un Pasaules Veselības organizācijas sniegto informāciju visaptverošu reklāmas ierobežojumu ieviešana var samazināt alkoholisko dzērienu patēriņu sabiedrībā. Šobrīd Latvijā alkoholisko dzērienu reklāma un televīzijas veikals ir aizliegti, izņemot attiecībā uz alu un vīnu. Vienlaikus nav aizliegta cenu un atlaižu reklāma alum un vīnam. Ņemot vērā iepriekš minēto, likumprojekta mērķis ir aizliegt cenu un atlaižu reklāmu alum un vīnam televīzijā un radio, tādējādi samazinot gan kopējo alkoholisko dzērienu patēriņu, gan riskantu alkoholisko dzērienu patēriņu sabiedrībā, vienlaikus pasargājot arī jauniešus no reklāmas negatīvās ietekmes.  |
| 6. | Dokumenta izstrādes laiks un plānotā virzība | Likumprojektu plānots pieteikt izsludināšanai Valsts sekretāru sanāksmē **2021. gada 23.septembrī.** |
| 7. | Dokumenti | Noteikumu projekts un sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojums (anotācija) : VManot\_270621\_grozEPLL. |
| 8. | Sabiedrības pārstāvju iespējas līdzdarboties | Atbilstoši Ministru kabineta 2009.gada 25.augusta noteikumu Nr.970 „Sabiedrības līdzdalības kārtība attīstības plānošanas procesā” 7.3.apakšpunktam. |
| 9. | Pieteikšanās līdzdalībai | Priekšlikumus par likumprojektu, norādot kontaktinformāciju (vārdu, uzvārdu, adresi, tālruņa numuru un e-pasta adresi), iespējams sniegt līdz **2021. gada 26.jūlijam** uz e-pastu: Sanita.Lazdina@vm.gov.lv vai pa pastu uz adresi: Veselības ministrija, Brīvības iela 72, Rīga, LV-1011, Latvija. |
| 10. | Cita informācija | Nav  |
| 11. | Atbildīgā amatpersona | Sanita Lazdiņa, Tālrunis: +371 60005266, e-pasts: Sanita.Lazdina@vm.gov.lv |

Departamenta direktors/pastāvīgās nodaļas vadītājs: Veselības ministrijas Sabiedrības veselības departamenta direktora p.i./

Veselības veicināšanas un atkarību profilakses nodaļas vadītāja **Inga Birzniece**

 (vārds, uzvārds)

Valsts sekretārs: (\*paraksts ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Indra Dreika